

## XIX - LA NEW ECONOMY E L'OCCUPAZIONE: REALTÀ E MITO

<b>67 - CHE COS'È LA NEW ECONOMY.....</b>	<b>406</b>
<b>68 - LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA NEW ECONOMY: LA RIDUZIONE DEI COSTI .....</b>	<b>408</b>
<b>69 - ALTRI ASPETTI DELLA NEW ECONOMY.....</b>	<b>411</b>
1. <i>Lo sviluppo di imprese preesistenti determinato dalla new economy.</i> .....	411
2. <i>Personalizzazione del prodotto.</i> .....	411
3. <i>Immaterialità della new economy.</i> .....	412
4. <i>Pervasività della new economy e nascita di imprese che operano esclusivamente in rete.</i> .....	412
5. <i>“Fame di contenuti” e fusioni con imprese editrici e televisive.</i> .....	412
<b>70 - LA NEW ECONOMY E L'INVESTIMENTO IN BORSA.....</b>	<b>413</b>
<b>71 - LA NEW ECONOMY NON FA CRESCERE L'OCCUPAZIONE .....</b>	<b>414</b>
71.1 - <i>La domanda di nuove professionalità</i> .....	415
<b>72 - LA CRESCENTE IMPORTANZA DI INTERNET .....</b>	<b>416</b>